Question 3

« Médias et opinion publique dans les grandes crises politiques en France depuis l’Affaire Dreyfus. »

**I. L’AFFAIRE DREYFUS (1894-1906), ÂGE D’OR DE LA PRESSE ÉCRITE.**

*Comment l’engagement de la presse écrite dans l’Affaire Dreyfus révèle un clivage politique marqué par l’émergence de l’extrême-droite en France?*

**1. L’Affaire Dreyfus, une exceptionnelle mobilisation médiatique.**

1°) D’une affaire d’espionnage à « L’Affaire ».

2°) La presse dreyfusarde et la presse antifreyfusarde.

**2. Le paysage médiatique français à la « Belle époque » (1896-1914) : apogée de la presse écrite.**

1°) °) La libéralisation de la presse à la « Belle époque ». .

2°) Le développement de l’instruction et ses conséquences sur le lectorat français.

**3. Les nouvelles lignes de fractures politiques en France dans le 1er XXe siècle.**

1°) L’enracinement de la culture républicaine.

2°) L’émergence de l’extrême-droite moderne, xénophobe et antisémite.

**II. LA CRISE DE MAI 1968 : IRRUPTION DES *BABY BOOMERS* EN POLITIQUE.**

*Comment les médias en France pendant les « Trente Glorieuses » (1945-1975) rendent-ils compte de la fracture générationnelle que constituent les manifestations étudiantes et ouvrières des mois de Mai et Juin 1968 ?*

**1. « Mai 1968 » en France : irruption des jeunes dans la vie politique.**

1°) Mai 1968 : la jeunesse française au diapason du monde.

2°) Un paysage médiatique alternatif à l’écoute du mouvement.

1/ La presse magazine concurrente de la presse traditionnelle.

2/ Les radios périphériques, à la bordure de la censure gouvernementale.

**2. Les canaux multiples de façonnement de l’opinion publique : métissage d’ancien et de moderne.**

1°) Le dynamisme des canaux anciens de façonnement de l’opinion publique.

2°) Une jeunesse informée du monde et consciente à l’apogée des « Trente Glorieuses ».

**3. Le paysage médiatique diversifié grâce aux perfectionnements techniques.**

1°) Les nouveaux médias : produits de révolution technique et de l’expansion économique.

1/ Le transistor et la télévision, nouveaux mass medias.

2/ L’émergence de l’événement dans le traitement de l’information.

2°) La crise sociétale, révélateur des alternatives politiques défendues par la presse magazine.

**III. LA CRISE DE LA CULTURE ET DES MÉDIAS.**

*Dans quelles mesures peut-on affirmer que l’opinion publique en France se façonne en dehors des canaux traditionnels d’information et de communication grâce à Internet?*

**1. La métamorphose du paysage médiatique français à l’heure d’Internet.**

1°) Un système médiatique diversifié mais en crise...

1/ Un système médiatique diversifié et libéralisé…

2/ … Mais en crise économique lancinante.

2°) La concentration médiatique au sein de groupes multimédias transnationaux.

**2. Le règne d’Internet dans la production de l’information et dans le façonnement de l’opinion publique révèle une profonde crise de confiance entre els citoyens et leurs élites.**

1°) Internet, principal prescripteur d’idées et de convictions en France.

2°) La situation « d’insécurité informationnelle ».

**3. La crise des médias : phénomène passager ou déliquescence définitive ?**

1°) Le sursaut de la presse professionnelle : intégrité et démocratisation.

1/ La presse professionnelle et les « lanceurs d’alerte » : alliance d’Internet et de journalisme.

2/ L’ouverture de la presse professionnelle à son public.

2°) Une forme hybride de construction de l’opinion : métissage de physique et de virtuel.

**Dates, mots clés, définitions, idées force :**

* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

© **Erwan** BERTHO (mai 2016), Retrouvez les sources sur *hglycee.fr*/Sources&Ressources/Les sources