

Puissance : définition simple et exemples en géopolitique

Identifier et expliquer les formes de la puissance — Corrigé

Durée indicative : 45 min

Prénom :

Corrigé détaillé

Exercice 1 — Définir la notion de puissance

- La puissance en géopolitique est la capacité d'un État ou d'un autre acteur à agir sur la scène internationale, à influencer les décisions des autres et à faire valoir ses intérêts. Elle peut passer par la contrainte, la négociation, l'aide, l'attractivité ou le rayonnement.
- Un État très vaste n'est pas automatiquement une grande puissance car la taille du territoire ne suffit pas. Il faut aussi disposer de moyens économiques, militaires, diplomatiques, technologiques ou culturels permettant d'influencer les autres acteurs.
- On peut citer la puissance militaire, avec une armée équipée ou des bases à l'étranger ; la puissance économique, avec de grandes entreprises, des échanges commerciaux ou des investissements ; la puissance culturelle, avec la langue, les médias, les universités ou les productions artistiques. On peut aussi ajouter la puissance diplomatique ou technologique.
- Dire que la puissance est relative signifie qu'elle se mesure toujours par comparaison avec d'autres acteurs et selon les domaines. Elle est évolutive car un État peut gagner ou perdre de l'influence selon les crises, les guerres, les alliances, la croissance économique ou l'innovation.

Exercice 2 — Classer les instruments de la puissance

- Cette situation relève surtout de la puissance militaire. Une armée moderne, des bases à l'étranger et la capacité d'intervenir dans des opérations internationales permettent à un État de contraindre, protéger ses intérêts ou peser dans les crises.
- Cette situation relève surtout de la puissance culturelle et du rayonnement. Les universités, la langue et les productions culturelles rendent un pays attractif et peuvent influencer positivement son image dans le monde.
- Cette situation relève de la puissance diplomatique et politique. La participation à l'ONU, les accords internationaux et les alliances permettent de négocier, de défendre des intérêts et d'influencer des décisions collectives.
- Cette situation relève de la puissance économique et technologique. De grandes entreprises innovantes donnent à un pays des capacités d'investissement, d'influence commerciale et de maîtrise de secteurs stratégiques.

Exercice 3 — Analyser un document décrit

- Les quatre éléments montrant la puissance internationale de cet État sont la présence d'entreprises à l'international, l'attractivité de ses universités, l'activité de sa diplomatie et la capacité de son armée à intervenir hors de ses frontières.
- La puissance décrite est multiforme car elle combine plusieurs dimensions : économique avec les entreprises, culturelle et scientifique avec les universités, diplomatique avec les relations internationales, et militaire avec la capacité d'intervention extérieure.
- Cet État peut être puissant sans être l'un des plus grands par la superficie car la puissance ne dépend pas seulement de la taille du territoire. Elle repose surtout sur la capacité à influencer, à attirer, à négocier, à innover et à agir au-delà de ses frontières.
- Les deux limites possibles sont la crise économique, qui peut affaiblir les moyens financiers et les entreprises, et la perte de confiance des alliés, qui peut réduire l'influence diplomatique et la capacité d'action internationale.

Exercice 4 — Rédiger un paragraphe argumenté

- Une phrase possible est : En géopolitique, la puissance désigne la capacité d'un État ou d'un acteur à agir, influencer les autres et défendre ses intérêts sur la scène internationale.
- La puissance d'un État ne se limite pas à sa force militaire. Certes, une armée moderne peut permettre de protéger un territoire, d'intervenir dans une crise ou de contraindre un adversaire. Mais un État peut aussi peser grâce à son économie, par ses entreprises, ses échanges et ses investissements. Sa diplomatie lui permet de négocier, de conclure des alliances et d'influencer les décisions internationales. Son rayonnement culturel, ses universités, sa langue ou ses médias renforcent également son attractivité. Enfin, l'innovation technologique peut donner un avantage dans des secteurs stratégiques. Ainsi, la puissance est multiforme et combine souvent plusieurs moyens d'action.
- Le paragraphe doit employer correctement au moins trois mots de vocabulaire. Par exemple : influence, rayonnement, diplomatie, attractivité, alliances et innovation peuvent être utilisés pour montrer que la puissance repose sur des moyens variés.
- Une phrase possible est : Cette puissance peut cependant évoluer dans le temps, car un État peut gagner en influence grâce à la croissance ou aux alliances, mais aussi en perdre à cause d'une crise, d'une guerre ou d'un recul diplomatique.