

Principaux ports mondiaux carte : repères clairs et lecture facile

Localiser et comprendre les grands ports mondiaux — Corrigé

Durée indicative : **45 min**

Prénom :

Corrigé détaillé

Exercice 1 — Exercice 1 - Localiser les grands ports mondiaux

- Shanghai appartient à la façade maritime de l'Asie orientale. Rotterdam et Hambourg appartiennent à la façade maritime d'Europe du Nord, appelée Northern Range. Singapour se situe en Asie du Sud-Est, sur une route maritime majeure entre l'océan Indien et l'océan Pacifique. Los Angeles-Long Beach appartient à la façade pacifique de l'Amérique du Nord. Busan appartient à la façade d'Asie orientale, en Corée du Sud.
- Asie orientale : Shenzhen, Ningbo-Zhoushan. Europe du Nord : Anvers, Rotterdam. Amérique du Nord : New York-New Jersey, Los Angeles-Long Beach.
- L'Asie orientale occupe une place majeure car elle concentre de puissants espaces de production industrielle, de grandes métropoles littorales et des ports très connectés aux routes maritimes mondiales. Les ports chinois, coréens et singapourien jouent un rôle central dans les échanges de marchandises, notamment conteneurisés.

Exercice 2 — Exercice 2 - Comprendre les notions essentielles

- Un grand port mondial est un port qui traite d'importants volumes de marchandises et qui joue un rôle important dans les échanges internationaux. Il est connecté à des routes maritimes, à des métropoles et à un arrière-pays.
- La conteneurisation désigne le transport de marchandises dans des conteneurs standardisés. Elle facilite le chargement, le déchargement et le transfert entre navires, trains et camions, ce qui accélère et organise les échanges mondiaux.
- Un hub portuaire est une plateforme de redistribution. Il reçoit des marchandises venues de plusieurs routes maritimes, puis les réexpédie vers d'autres ports ou vers son arrière-pays continental.
- La localisation d'un grand port dépend de plusieurs facteurs : proximité d'une grande route maritime, présence d'une métropole, accès à un arrière-pays productif ou consommateur, équipements portuaires performants et situation sur une façade maritime dynamique.

Exercice 3 — Exercice 3 - Analyse d'une carte décrite

- Les trois grandes régions de concentration sont l'Asie orientale, l'Europe du Nord et l'Amérique du Nord. On peut aussi préciser que Singapour, en Asie du Sud-Est, occupe une position stratégique sur les routes maritimes entre deux océans.
- La taille des cercles représente l'importance des ports. Plus le cercle est grand, plus le port traite un volume important de marchandises ou occupe une place importante dans le commerce maritime mondial.
- La description montre que les ports ne sont pas isolés : ils sont reliés par des routes maritimes qui connectent les grandes façades productives et commerciales. Ces routes passent souvent par des points de passage stratégiques, ce qui renforce le rôle des ports situés à proximité.
- Deux exemples de ports européens de la Northern Range sont Rotterdam et Anvers. Hambourg est également un exemple valable.

Exercice 4 — Exercice 4 - Rédiger un paragraphe organisé

- Les grands ports mondiaux sont des lieux majeurs de la mondialisation car ils organisent une grande partie des échanges de marchandises entre les continents. Situés sur de grandes façades maritimes, ils sont reliés aux principales routes maritimes et aux grands marchés de production et de consommation. Grâce à la conteneurisation, les marchandises peuvent être transportées rapidement et efficacement d'un mode de transport à un autre. Certains ports fonctionnent comme des hubs portuaires : ils redistribuent les flux vers d'autres ports ou vers un arrière-pays. Leur puissance dépend aussi de la présence de métropoles, d'industries et d'infrastructures de transport. Ainsi, Shanghai, Rotterdam, Singapour ou Los Angeles-Long Beach montrent que les ports sont des nœuds essentiels des réseaux mondiaux.
- Le paragraphe doit employer correctement au moins trois termes. Par exemple : une façade maritime est un littoral concentrant de grands ports ; un hub portuaire redistribue les marchandises ; la conteneurisation facilite le transport ; l'arrière-pays désigne l'espace continental relié au port ; une route maritime relie les grandes régions commerciales ; une métropole renforce l'activité économique du port.
- Des exemples pertinents sont : Shanghai ou Shenzhen en Asie orientale, Rotterdam ou Anvers en Europe du Nord, Singapour en Asie du Sud-Est, Los Angeles-Long Beach ou New York-New Jersey en Amérique du Nord. Il faut citer au moins trois ports appartenant à des régions différentes pour montrer la dimension mondiale du phénomène.