

Multinationale définition : comprendre simplement au lycée

Définir et reconnaître une firme multinationale — Corrigé

Durée indicative : **45 min**

Prénom :

Corrigé détaillé

Exercice 1 — Maîtriser le vocabulaire de base

- Une multinationale est une entreprise qui organise une partie de ses activités dans plusieurs pays. Elle s'appuie généralement sur une maison mère et sur des filiales implantées à l'étranger pour produire, vendre, investir ou fournir des services.
- La maison mère est l'entreprise principale qui dirige le groupe, prend les grandes décisions et fixe la stratégie. La filiale est une société contrôlée totalement ou partiellement par la maison mère et implantée dans un autre territoire.
- Exporter signifie vendre des produits à l'étranger depuis son pays d'origine. Une entreprise n'est pas forcément multinationale si elle ne possède pas de filiale ou d'implantation contrôlée dans un autre pays.

Exercice 2 — Reconnaître une multinationale

- Ce n'est pas forcément une multinationale. L'entreprise vend à l'étranger, mais elle produit uniquement en France et passe par des distributeurs indépendants : il n'y a pas d'implantation contrôlée hors du pays d'origine.
- Il s'agit d'une multinationale. La société possède un siège dans un pays et des implantations contrôlées dans d'autres pays, avec des fonctions différentes comme l'assemblage et la commercialisation.
- Ce n'est pas forcément une multinationale. La marque est connue et vend à l'étranger, mais l'énoncé précise qu'elle ne possède aucune société contrôlée hors de son pays d'origine.

Exercice 3 — Analyser un document décrit

- La maison mère est située dans le pays d'origine. Les trois filiales sont les sociétés implantées dans d'autres pays : l'une produit des pièces, l'autre assemble le produit final, la troisième vend sur un marché régional.
- Cette organisation correspond à une multinationale car une entreprise centrale contrôle des filiales situées dans plusieurs pays et répartit ses activités à l'échelle internationale.
- L'entreprise peut ainsi se rapprocher des marchés de consommation, organiser la production selon les compétences des territoires, réduire certains coûts ou mieux accéder à des ressources et à des réseaux commerciaux.
- Les territoires d'accueil peuvent bénéficier d'emplois, d'investissements et d'une intégration aux échanges mondiaux. Ils peuvent aussi devenir dépendants des décisions prises par la maison mère située ailleurs.

Exercice 4 — Rédiger une réponse organisée

- Les multinationales jouent un rôle important dans la mondialisation car elles organisent leurs activités dans plusieurs pays. Une maison mère définit la stratégie du groupe et contrôle des filiales implantées à l'étranger. Ces filiales peuvent produire, assembler, vendre ou fournir des services selon les territoires. Les multinationales participent donc à la circulation des capitaux, des marchandises, des informations et des savoir-faire. Elles relient des espaces éloignés et contribuent à l'organisation mondiale de la production.
- La réponse doit employer correctement les quatre expressions demandées. Exemple : une maison mère dirige des filiales situées dans plusieurs pays ; cette organisation est caractéristique de la mondialisation.