



Mondialisation ca : définition simple et fiche de révision lycée : gui

Comprends la mondialisation avec une leçon simple, des exercices progressifs, leur correction détaillée et un PDF à imprimer.

histoire-géographie lycée

Lycée

Prénom : _____

Date : ____ / ____ / ____

Version imprimable

La mondialisation est l'intensification des échanges entre les territoires du monde. Marchandises, capitaux, informations et personnes circulent plus vite grâce aux transports, au numérique, à l'ouverture des marchés et à des acteurs comme les États, les entreprises et les métropoles.

En correction, je vois souvent la même erreur, on confond mondialisation, commerce mondial et simple transport de marchandises. Au lycée, cette confusion coûte des points, car on attend autre chose qu'une définition vague. Tu dois savoir expliquer ce qui circule, qui organise ces circulations et pourquoi certains territoires sont plus connectés que d'autres. Garde un repère utile pour le contrôle. Si tu sais définir la notion, citer les grands flux, nommer les acteurs et donner un exemple concret, tu sécurises déjà l'essentiel. Ensuite, l'entraînement sert à transformer cette base en réponse solide et rapide.

Comprendre la mondialisation : définition simple et repères

Prénom : _____ Date : _____

Niveau : Lycée Cycle : Lycée Matière : Histoire-Géographie / EMC Domaine : chapitre

Que désigne exactement la mondialisation ? Si tu dois donner une définition simple de la mondialisation, retiens ceci : des **flux** de biens, de services, de capitaux, d'informations et de personnes relient toujours plus vite les **territoires** du monde, sans effacer toutes les différences. Pour réviser juste avant un contrôle, observe trois choses : ce qui circule, les *acteurs* qui décident, et les lieux qui commandent les échanges. Télécharger le PDF Voir la correction

Objectif : Je sais définir la mondialisation et reconnaître ses principaux flux et acteurs. **Prérequis** : lire un planisphère ; distinguer État, entreprise et ville ; repérer un port ou un aéroport.

La mondialisation, ou *globalisation*, est l'intensification des échanges et des mises en relation entre les **territoires**, les économies et les sociétés. Des biens, des services, des capitaux, des informations et des personnes circulent plus vite grâce aux transports, au numérique et à l'ouverture des marchés. Un *flux* est ce qui circule ; un *acteur*, celui qui agit ; un *territoire*, un espace organisé ; un *réseau*, l'ensemble des liaisons ; une **interface**, une zone de contact ; la **conteneurisation**, le transport standardisé par conteneurs. Repère bref : le phénomène n'est pas neuf, mais Kartable, Vie publique et Junior Sénat rappellent qu'il change d'échelle à la fin du XXe siècle, avec des transports plus rapides, des marchés plus ouverts et le numérique.

Processus, acteurs et flux de la mondialisation

Que circule-t-il vraiment entre les territoires ? Le **processus de mondialisation** met en relation des espaces lointains par des **flux de la mondialisation** de plus en plus rapides. Il ne s'agit pas seulement de conteneurs : des *services*, des capitaux, des informations et des personnes traversent aussi les frontières. Un smartphone assemblé en Asie, financé sur une place boursière, vendu en ligne et acheté par un **consommateur** européen résume bien cette logique. Les **acteurs de la mondialisation** sont nombreux : l'**État** fixe des règles, l'**entreprise multinationale** organise la production, le **port** et la **métropole** concentrent les échanges, tandis que l'**Organisation mondiale du commerce**, ou **OMC**, favorise l'ouverture commerciale.

Type de flux	Exemple	Acteurs	Effet sur les territoires
Marchandises	Conteneurs de vêtements	Entreprises multinationales, ports, États	Spécialisation des façades maritimes
Services	Plateforme de streaming	Firmes numériques, consommateurs	Renforcement des métropoles connectées
Capitaux		Banques, fonds, États	

Type de flux	Exemple	Acteurs	Effet sur les territoires
	Investissement dans une usine		Attraction inégale des territoires
Informations	Données échangées en temps réel	Réseaux numériques, entreprises	Accélération des décisions
Personnes	Touristes, migrants, étudiants	Compagnies, États, individus	Mobilités sélectives selon les lieux

Rien n'est uniforme. Les grandes **métropoles**, les littoraux équipés et les hubs portuaires captent l'essentiel des échanges, car ils cumulent infrastructures, emplois qualifiés et fonctions de commandement. À l'inverse, certains espaces restent peu intégrés, ou n'entrent dans la mondialisation que par une ressource, une main-d'œuvre bon marché ou une dépendance commerciale forte. La mondialisation relie donc le monde, mais elle le hiérarchise aussi. Certains territoires sont très connectés, d'autres restent en marge ou dépendent fortement des centres d'impulsion.

Corrigé Géographie - Etude de documents : la mondialisation — Les Bons Profs

Quels sont les 4 principaux facteurs de la mondialisation ?

Les **4 facteurs de la mondialisation** sont les **transports** plus rapides, la **conteneurisation**, **Internet** et l'**ouverture des marchés** ; ensemble, ils réduisent les coûts, accélèrent les circulations et étendent la **mondialisation économique** à l'échelle planétaire. Sur ta fiche de cours, retiens aussi un repère simple : le **7 avril 2020**, *Kartable* rappelait que la mondialisation correspond d'abord à une intensification des échanges internationaux.

1. **Les progrès des transports** : grâce au **transport maritime**, à l'avion-cargo et aux réseaux logistiques, un smartphone assemblé en Asie peut être vendu en France quelques semaines plus tard.
2. **La conteneurisation** : un même conteneur passe du navire au train puis au camion sans déballage, ce qui fait gagner du temps et baisser fortement le coût du transport.
3. **Le numérique et Internet** : une entreprise peut suivre ses stocks, payer un fournisseur et vendre en ligne dans plusieurs pays depuis une seule plateforme.
4. **L'ouverture économique** : un **accord commercial** ou la baisse de certains droits de douane facilite la circulation des biens, des services et des capitaux, même si cette ouverture reste inégale selon les États.



Méthode pas à pas et exemples résolus

Un objet du quotidien suffit. Pour répondre juste, commence par repérer le type de flux, puis l'acteur concerné, ensuite l'échelle géographique, enfin l'effet principal. Voilà la **méthode mondialisation**. Elle évite les définitions floues. Tu pars d'un **produit mondialisé** — **smartphone, automobile**, vêtement acheté en *commerce en ligne* — et tu remontes vers l'idée générale : des territoires reliés par des échanges de biens, d'informations, de capitaux et par une **logistique** plus rapide.

1. **Repère le flux** : qu'est-ce qui circule exactement ?
2. **Nomme l'acteur** : entreprise, État, consommateur, transporteur, plate-forme.

3. **Précise l'échelle** : locale, nationale, régionale ou mondiale.
4. **Explique l'effet** : mise en réseau, concurrence, diffusion, dépendance.

Exemple résolu mondialisation : le smartphone. Des pièces sont conçues et produites dans plusieurs pays, puis l'assemblage se fait ailleurs avant la vente mondiale. Tu écris : « Le **smartphone** montre une **chaîne de valeur** dispersée. La mondialisation relie production, assemblage, transport et consommation à l'échelle du monde. »

Regarde maintenant l'**automobile**. Autre **exemple résolu mondialisation** : des composants viennent de différents pays, l'usine assemble, puis le véhicule est vendu sur plusieurs marchés. Nuance utile : tout n'est pas mondial, car certaines étapes restent régionales. Tu écris : « L'automobile illustre la mondialisation, car sa production dépend d'échanges internationaux et d'une logistique coordonnée. »

Exercices progressifs, correction et à retenir

Prénom : ____ **Date** : _____. Ton smartphone peut être conçu aux États-Unis, assemblé en Chine et vendu en France : voilà la **mondialisation**. Travaille sur ta *fiche de révision PDF* comme en **cours lycée** : mot précis, phrase courte.

Exercice 1 □

Complète : La mondialisation est l'intensification des échanges de entre les territoires.

Exercice 2 □

Associe : **flux** / **acteur** / **réseau** avec : conteneurs ; firme transnationale ; Internet.

Exercice 3 □□

Classe : touriste, blé, investissement, film en streaming, migrant, capitaux.

Exercice 4 □□

Identifie trois acteurs : État, entreprise, ville mondiale, ONG. Écris : / /

Exercice 5 □□□

Explique : « Un port reçoit des produits venus de plusieurs continents. » Cela montre car

Exercice 6

Rédige une phrase-bilan avec **flux** et **acteurs**.

Exercice 7

Relève le *défi bonus* : donne un avantage et une limite.

Exercice 1

biens, services, capitaux, informations, personnes. Ce sont les grands flux.

Exercice 2

flux = conteneurs ; acteur = firme ; réseau = Internet. Chaque terme désigne une fonction.

Exercice 3

Personnes : touriste, migrant ; **biens** : blé ; **capitaux** : investissement, capitaux ; **informations** : streaming. Tu classes selon la nature du déplacement.

Exercice 4

État, entreprise, ville mondiale, ONG. Trois réponses suffisaient.

Exercice 5

la mondialisation, car **le port** relie plusieurs continents par des marchandises. C'est un nœud d'échanges.

Exercice 6

Exemple : Les acteurs organisent des flux qui relient les territoires. Une phrase claire rapporte vite des points.

Exercice 7

Avantage : plus de choix ou prix plus bas. **Limite** : pollution, concurrence ou inégalités. Une réponse nuancée est meilleure.

À retenir : pour réussir tes *exercices mondialisation* et ta *correction mondialisation*, repère toujours **flux**, **acteurs** et **réseaux**, puis formule une idée simple : le monde est plus connecté, mais pas de façon égale.

PDF — URL canonique : _____ | Ressources liées : leçon, exercices mondialisation, évaluation | Jonathan Pichon

Points clés

Quelle différence entre mondialisation et internationalisation ? —

L'internationalisation décrit surtout le développement des échanges entre pays. La mondialisation va plus loin : elle met en réseau les territoires à l'échelle planétaire avec des flux très rapides de biens, de capitaux, d'informations et de personnes.

Quels flux circulent dans la mondialisation ? — Les principaux flux sont les marchandises, les services, les capitaux, les informations et les personnes. Ils ne circulent pas partout avec la même intensité.

La mondialisation concerne-t-elle seulement l'économie ? — Non. Elle touche aussi la culture, l'information, les mobilités et les modes de vie, même si l'entrée économique reste la plus étudiée en géographie au lycée.

Quel exemple simple faut-il savoir raconter au contrôle ? — Un smartphone, une voiture ou un vêtement suffit : conception, fabrication, transport, vente et paiement mobilisent plusieurs pays. Cet exemple montre qu'un même produit dépend de flux mondiaux.

Pour réviser efficacement, retiens une règle simple, définition, flux, acteurs, territoires et exemple. Relis ces cinq repères, refais les exercices sans regarder les réponses, puis vérifie point par point avec « Voir la correction ». Si un contrôle approche, clique sur « Télécharger le PDF », complète-le au brouillon et entraîne-toi à rédiger une réponse en cinq lignes. En histoire-géographie, une copie claire et précise rapporte vite des points.

Continue sur hglycee.fr

Hglycee - Document pédagogique