

# opinion publique

Définir, analyser et exercer son esprit critique

 **30 min**

 fiche élève

Prénom :

Page source :

## L'essentiel du cours

- L'opinion publique est l'ensemble des opinions exprimées dans l'espace public sur des sujets d'intérêt collectif.
- Elle repose sur des libertés fondamentales : liberté d'expression et liberté de la presse.
- Un sondage mesure une opinion à un moment donné ; ce n'est pas un résultat certain.
- Les médias et réseaux sociaux influencent la circulation des opinions sans les déterminer totalement.
- L'esprit critique est indispensable pour distinguer faits, opinions et désinformation.

## Mes exercices

### Exercice 1 — Repères chronologiques

Classez ces dates et événements dans l'ordre chronologique.

1881 : loi sur la liberté de la presse .....  
1789 : Déclaration des droits de l'homme et du citoyen .....  
2018 : loi relative à la lutte contre la manipulation de l'information .....  
1982 : fin du monopole d'État sur l'audiovisuel .....

### Exercice 2 — Définitions

Associez chaque notion à sa bonne définition.

Opinion publique .....  
Sondage d'opinion .....  
Pluralisme .....  
Désinformation .....

### Exercice 3 — Analyser un sondage

Citez trois éléments à vérifier avant d'interpréter un sondage.

Date de réalisation .....

Formulation de la question .....

Échantillon et marge d'erreur .....

Commanditaire .....

### Exercice 4 — Argumentation courte

Rédigez 4 à 5 lignes pour expliquer en quoi les réseaux sociaux transforment l'opinion publique.

Diffusion rapide de l'information .....

Mobilisation facilitée .....

Risque de rumeurs .....

Rôle des algorithmes .....

### **Exercice 1 — Repères chronologiques**

- 1789 : Déclaration des droits de l'homme et du citoyen
- 1881 : loi sur la liberté de la presse
- 1982 : fin du monopole d'État sur l'audiovisuel
- 2018 : loi relative à la lutte contre la manipulation de l'information

### **Exercice 2 — Définitions**

- Opinion publique : ensemble des opinions exprimées dans l'espace public sur des questions collectives.
- Sondage d'opinion : enquête menée auprès d'un échantillon pour estimer les opinions d'une population.
- Pluralisme : coexistence de plusieurs opinions et sources d'information.
- Désinformation : diffusion d'informations fausses ou trompeuses pour influencer le public.

### **Exercice 3 — Analyser un sondage**

- Il faut vérifier la date de réalisation.
- Il faut lire précisément la formulation de la question.
- Il faut connaître l'échantillon et la marge d'erreur.
- Il est utile d'identifier le commanditaire et le contexte.

### **Exercice 4 — Argumentation courte**

- Les réseaux sociaux transforment l'opinion publique car ils accélèrent la diffusion des informations et des réactions.
- Ils facilitent les mobilisations collectives et rendent visibles de nouvelles causes.
- Mais ils augmentent aussi la circulation des rumeurs et des contenus trompeurs.
- Les algorithmes peuvent renforcer la polarisation en mettant en avant des contenus très émotionnels.