

opinion publique

Comprendre la formation et les limites de l'opinion publique

 30 min

 fiche élève

Prénom :

Page source :

L'essentiel du cours

- L'opinion publique est l'ensemble des avis exprimés dans la société sur des questions d'intérêt général.
- Elle se forme dans l'espace public grâce à la liberté d'expression, aux médias, aux débats et aujourd'hui aux réseaux sociaux.
- La Déclaration des droits de l'homme et du citoyen de 1789 et la loi de 1881 sur la liberté de la presse sont des repères essentiels.
- Un sondage mesure une tendance à partir d'un échantillon ; il ne représente pas une vérité absolue.
- En démocratie, il faut distinguer faits, opinions et désinformation pour exercer son esprit critique.

Mes exercices

Exercice 1 — Définir la notion

Répondez brièvement aux questions.

Donnez une définition de l'opinion publique.

Citez un droit fondamental qui permet l'expression de l'opinion publique.

Exercice 2 — Repères chronologiques

Associez chaque date à l'événement correspondant.

1789

1881

1938

1944

Exercice 3 — Fait ou opinion ?

Indiquez pour chaque proposition s'il s'agit d'un fait ou d'une opinion.

La loi sur la liberté de la presse date de 1881.

Les sondages disent toujours la vérité.

L'IFOP a été créé en 1938.

Exercice 4 — Esprit critique

Expliquez pourquoi les réseaux sociaux ne représentent pas à eux seuls toute l'opinion publique.

Rédigez deux arguments précis.

✓ Corrigés

Exercice 1 — Définir la notion

- L'opinion publique est l'ensemble des avis et jugements exprimés dans la société sur des questions d'intérêt général.
- La liberté d'expression permet l'expression de l'opinion publique.

Exercice 2 — Repères chronologiques

- 1789 : Déclaration des droits de l'homme et du citoyen
- 1881 : loi sur la liberté de la presse
- 1938 : création de l'IFOP
- 1944 : droit de vote des femmes en France

Exercice 3 — Fait ou opinion ?

- La loi sur la liberté de la presse date de 1881. : fait
- Les sondages disent toujours la vérité. : opinion
- L'IFOP a été créé en 1938. : fait

Exercice 4 — Esprit critique

- Les réseaux sociaux ne représentent pas toute la population car tous les citoyens ne les utilisent pas de la même manière.
- Les algorithmes mettent davantage en avant certains contenus, ce qui peut donner une image déformée de l'opinion publique.