

Firme multinationale def : définition simple et exemples

Définir et reconnaître une firme multinationale — Fiche d'exercice

Durée indicative : **45 min**

Prénom :

L'essentiel à mobiliser

- Une firme multinationale est une grande entreprise qui possède ou contrôle des activités dans plusieurs pays.
- Elle fonctionne avec une maison mère et des filiales implantées dans différents États.
- Les firmes multinationales organisent leurs activités à l'échelle mondiale : conception, production, assemblage, vente ou services.
- Elles recherchent des marchés, des coûts de production avantageux et des territoires bien connectés.
- Elles sont des acteurs majeurs de la mondialisation car elles mettent en relation des territoires éloignés.

Exercices

Exercice 1 — Maîtriser les notions essentielles

Répondez aux questions en utilisant un vocabulaire géographique précis.

Donnez une définition simple d'une firme multinationale.

Expliquez la différence entre une maison mère et une filiale.

Citez deux raisons qui peuvent pousser une firme multinationale à s'implanter dans plusieurs pays.

Expliquez pourquoi une firme multinationale est un acteur de la mondialisation.

Exercice 2 — Reconnaître une firme multinationale

Pour chaque situation, indiquez s'il s'agit ou non d'une firme multinationale, puis justifiez votre réponse.

Une entreprise familiale fabrique du pain dans une seule ville et vend uniquement dans son quartier.

Une entreprise possède son siège dans un pays, fait fabriquer une partie de ses produits dans un autre pays et les vend sur plusieurs continents.

Une marque internationale contrôle des magasins et des usines dans plusieurs États, tout en prenant ses décisions principales depuis son siège social.

Une association locale organise des activités sportives dans une commune et n'a aucune activité à l'étranger.

Exercice 3 — Analyser une organisation mondiale de production

Lisez la description suivante, puis répondez aux questions. Document : Une entreprise de smartphones conçoit ses modèles dans son pays d'origine. Elle achète des composants à des fournisseurs situés dans plusieurs régions du monde. L'assemblage est réalisé dans un autre pays, dans une usine contrôlée par le groupe. Les téléphones sont ensuite vendus en Europe, en Amérique, en Afrique et en Asie.

Relevez deux éléments montrant que cette entreprise organise ses activités à l'échelle mondiale.

Identifiez une activité qui relève de la conception, une activité qui relève de la production et une activité qui relève de la vente.

Expliquez pourquoi cette organisation peut être avantageuse pour l'entreprise.

Montrez que cet exemple illustre la mondialisation.

Exercice 4 — Rédiger une réponse organisée

Rédigez une réponse courte et structurée à partir des consignes suivantes.

Rédigez une phrase d'introduction définissant une firme multinationale.

Rédigez deux phrases expliquant son fonctionnement avec une maison mère et des filiales.

Rédigez deux phrases expliquant ses effets possibles sur les territoires.

Concluez en une phrase sur son rôle dans la mondialisation.
