

Firme multinationale def : définition simple et exemples

Définir et reconnaître une firme multinationale — Corrigé

Durée indicative : **45 min**

Prénom :

Corrigé détaillé

Exercice 1 — Maîtriser les notions essentielles

- Une firme multinationale est une grande entreprise qui possède ou contrôle des activités de production, de vente ou de services dans plusieurs pays.
- La maison mère est l'entreprise principale, souvent située dans le pays d'origine, qui prend les grandes décisions. Une filiale est une entreprise contrôlée par la maison mère et implantée dans un autre territoire, parfois à l'étranger.
- Une firme multinationale peut s'implanter dans plusieurs pays pour vendre à de nouveaux consommateurs, réduire certains coûts de production, se rapprocher de ressources, ou profiter de territoires bien connectés aux transports et aux grands marchés.
- Une firme multinationale est un acteur de la mondialisation car elle organise ses activités dans plusieurs pays et met en relation des territoires éloignés par la production, les échanges, les investissements et la vente.

Exercice 2 — Reconnaître une firme multinationale

- Il ne s'agit pas d'une firme multinationale, car l'entreprise exerce ses activités dans un seul territoire local et ne possède pas de filiales ou d'activités à l'étranger.
- Il s'agit d'une firme multinationale, car l'entreprise organise ses activités dans plusieurs pays et vend ses produits à l'échelle de plusieurs continents.
- Il s'agit d'une firme multinationale, car la marque possède ou contrôle des activités dans plusieurs États, tout en étant dirigée par un siège social qui joue le rôle de maison mère.
- Il ne s'agit pas d'une firme multinationale, car l'association agit seulement à l'échelle locale et ne contrôle aucune activité économique dans plusieurs pays.

Exercice 3 — Analyser une organisation mondiale de production

- Deux éléments montrent une organisation mondiale : les composants viennent de plusieurs régions du monde et les téléphones sont vendus sur plusieurs continents. On peut aussi relever que la conception, l'assemblage et la vente sont répartis entre différents pays.
- La conception correspond à la création des modèles dans le pays d'origine. La production correspond notamment à l'assemblage dans une usine contrôlée par le groupe. La vente correspond à la commercialisation des téléphones en Europe, en Amérique, en Afrique et en Asie.
- Cette organisation peut être avantageuse car l'entreprise choisit les territoires selon leurs atouts : savoir-faire, coûts, fournisseurs, accès aux marchés ou qualité des réseaux de transport et de communication.
- Cet exemple illustre la mondialisation car les différentes étapes de fabrication et de commercialisation d'un même produit sont réparties entre plusieurs espaces du monde, reliés par des flux de marchandises, de capitaux, d'informations et de décisions.

Exercice 4 — Rédiger une réponse organisée

- Une firme multinationale est une grande entreprise qui possède ou contrôle des activités dans plusieurs pays et organise sa stratégie à l'échelle mondiale.
- Elle fonctionne avec une maison mère, qui dirige le groupe et prend les principales décisions. Elle contrôle des filiales situées dans différents pays, chargées par exemple de produire, d'assembler, de vendre ou de fournir des services.
- Une firme multinationale peut créer des emplois et intégrer un territoire aux échanges mondiaux. Elle peut aussi renforcer la concurrence entre les territoires, influencer l'organisation de la production et poser des questions sociales ou environnementales selon ses choix d'implantation.
- Les firmes multinationales sont donc des acteurs majeurs de la mondialisation, car elles relient des territoires éloignés et organisent une partie importante des échanges mondiaux.