

Commerce équitable définition : comprendre simplement

Comprendre le commerce équitable et ses enjeux — Corrigé

Durée indicative : **45 min**

Prénom :

Corrigé détaillé

Exercice 1 — Définir et identifier le commerce équitable

- Le commerce équitable est une forme d'échange commercial qui cherche à garantir une rémunération plus juste aux producteurs. Il repose aussi sur des conditions de travail plus dignes et des relations commerciales plus durables.
- Deux objectifs du commerce équitable sont de mieux rémunérer les producteurs et de leur garantir des relations commerciales plus stables avec les acheteurs.
- Le café et le cacao sont deux produits souvent associés au commerce équitable. On peut aussi citer les bananes ou le coton.
- Les consommateurs jouent un rôle car leurs achats peuvent soutenir des produits labellisés et encourager une manière de produire et d'échanger plus responsable.

Exercice 2 — Analyser une situation concrète

- Les principaux acteurs sont les producteurs de cacao regroupés en coopérative, l'entreprise acheteuse, les consommateurs et les organismes qui attribuent ou contrôlent le label de commerce équitable.
- Deux éléments montrent qu'il s'agit de commerce équitable : l'entreprise paie un prix stable et elle signe des contrats sur plusieurs années. Le respect de règles sociales sur les conditions de travail est aussi un indice important.
- Un prix stable est important car il protège les producteurs contre les variations brutales des prix mondiaux. Il leur permet de mieux prévoir leurs revenus et d'organiser leur activité.
- Le label peut influencer les consommateurs car il signale que le produit respecte certains principes sociaux et économiques. Il permet donc d'acheter en tenant compte d'autres critères que le prix.

Exercice 3 — Relier commerce équitable et développement durable

- La garantie d'un prix plus juste relève surtout de la dimension économique, car elle concerne les revenus des producteurs et la répartition de la valeur dans les échanges commerciaux.
- L'amélioration des conditions de travail relève de la dimension sociale, car elle concerne la dignité des travailleurs, la lutte contre l'exploitation et le respect de droits essentiels.
- Le commerce équitable peut limiter certains effets négatifs du commerce mondial en réduisant les inégalités entre producteurs et acheteurs, en stabilisant les revenus et en favorisant des relations commerciales plus durables.
- Une limite possible est que les produits équitables peuvent être plus chers ou ne concerner qu'une partie des échanges mondiaux. Le commerce équitable ne supprime donc pas toutes les inégalités de la mondialisation.

Exercice 4 — Rédiger une réponse organisée

- Le commerce équitable est un mode d'échange qui cherche à rendre le commerce mondial plus juste pour les producteurs, notamment par un prix plus stable et des conditions de travail plus dignes.
- Premier argument possible : il garantit une meilleure rémunération aux producteurs, souvent situés dans les pays du Sud. Deuxième argument possible : il favorise des contrats durables, ce qui réduit leur dépendance aux fluctuations des prix mondiaux.
- Un exemple de produit concerné est le chocolat fabriqué à partir de cacao issu du commerce équitable. On peut aussi citer le café, les bananes ou le coton.
- Ainsi, le consommateur participe à cette autre forme de mondialisation lorsqu'il choisit un produit labellisé et accepte de prendre en compte les conditions de production.